



› **MEASURING OF DIGITAL WORK -
A TNO PERSPECTIVE**

Steven Dhondt

TNO innovation
for life

STARTING QUESTIONS

- › What is already known? (from existing surveys and administrative data)
- › What additional information do we need to know?
- › What instruments could be used to collect this information, and how feasible would it be to add questions to existing surveys to capture it?

WORKFORCE/EMPLOYEE – SURVEYS AND STATISTICS

- › NEA
 - › Contracts, but less view on: self-employment, multiple contracts
 - › Company information
 - › Company size
 - › Changes in past 12 months
 - › Use of computers
 - › Home-work
- › NEA-Cohort
- › ZEA: self-employed
- › Social statistical database

CROWDSOURCING PLATFORMS

- › CBS:
 - › ICT-use by companies (2012: first survey)

Tabel 3: Samenvattend gebruik van sociale media door bedrijven met meer dan 10 werkzame personen in Nederland.

	Marketing producten / bedrijfsimago	Meningen klanten, reageren op vragen	Betrekken klant bij productontwikkeling	Samenwerken met zakenrelaties	Werven van personeel	Kennis uitwisselen binnen het bedrijf	Formeel beleid gebruik sociale media
SBI Bedrijfstak	% van bedrijven dat een account op sociale media gebruikt						
J Informatie en communicatie	74	51	42	52	61	54	33
G Handel	72	47	33	38	34	24	25
I Horeca	72	54	37	32	37	25	11
D-E Energie- en waterleidingbedrijven	71	50	24	42	58	38	42
L Verhuur en handel van onroerend goed	71	53	27	36	31	37	25
N Verhuur en overige zakelijke diensten	70	42	32	49	63	36	31
M Specialistische zakelijke diensten	69	46	37	51	57	49	30
D Gezondheids- en welzijnszorg	69	49	33	44	46	42	28
NL gemiddelde	68	44	33	42	44	34	25
K Financiële dienstverlening	62	46	37	34	69	53	33
C Industrie	60	33	27	35	35	24	22
H Vervoer en opslag	59	35	31	42	34	35	34
F Bouwnijverheid	56	24	21	37	26	21	13

■ Hoogste waarde
■ NL gemiddelde
■ Laagste waarde

Bron: enquête ICT-gebruik bedrijven, CBS, 2012

ENTERPRISE/ESTABLISHMENT – SURVEYS AND STATISTICS

- › WEA: 2014
 - › Ownership
 - › Psychosocial risks: sources
 - › Employment relationship
 - › Individualisation of employment
 - › Hierarchical levels
 - › Workplace innovation
 - › Innovation performance (CIS)
 - › Flexible relations
 - › ICT: computers, networks, controlling software, groupware, ecommerce, ...
 - › Employment and productivity development
- › Social Statistical Database

SPLITTING UP TYPES OF JOBS

› Jobs:

- › Niet-routinematig analytisch: onderzoek, evaluatie en planning, opstellen van plannen, ontwerpen en construeren, regels formuleren en uitwerken en interpreteren van regels.
- › Niet-routinematig interactief: onderhandelen, lobbyen, coördineren, organiseren, leren en onderwijzen, inkoop en verkoop, adviseren van klanten, adverteren, acquisitie, presenteren, personeel te werk stellen en begeleiden en leiding geven.
- › Routinematig cognitief: berekeningen maken, boekhouden, teksten en/of gegevens corrigeren, en meten van lengte, hoogte of gewicht.
- › Routinematig handvaardig: machines besturen, toezicht houden op machinebewerkingen en machines opstarten.
- › Niet-routinematig handvaardig: renoveren of repareren van huizen, gebouwen, machines en voertuigen, restauratie van kunstvoorwerpen en/of monumenten, dienstverlening, verzorging en landbouw.

› Zie Den Butter en Mihaylov (2013) en Spitz-Oener (2006).

› **THANK YOU FOR YOUR
ATTENTION**

TNO innovation
for life